



Schreiben der Kommission zu dem deutschen GAP-Strategieplan

21. Juni 2022

Europäische Kommission

Hintergrund

- Offizielle Vorlage des GAP-Strategieplans: 21. Februar 2022
- Anmerkungen der Kommission: 20. Mai 2022
- Sechs Monate Zeit für die Genehmigung
- Nicht einberechnet: die Zeit, die Deutschland braucht, um offiziell die angefragten Informationen bereitzustellen und Überarbeitungen vorzunehmen.
- Intensive Arbeit zwischen Deutschland und der Kommission

„Observation Letter“

- Die Kommission begrüßt
 - den strategischen Ansatz des Planes und
 - die Berücksichtigung der Herausforderungen und Chancen für die Landwirtschaft und den ländlichen Raum.
- Die Kommission nimmt auch Kenntnis von den Bemühungen für eine Festlegung der Prioritäten in Kombination mit nationalen Rechtsetzungs- und Finanzierungsinstrumenten.

Wirtschaftliche Aspekte

- Deutschland scheint auf einem guten Weg zu sein.
- Verschlechterung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den letzten Monaten → eingeladen, alle Möglichkeiten zu nutzen, um
 - den Agrarsektor der EU krisenfester zu machen;
 - die Abhängigkeit von synthetischen Düngemitteln zu verringern;
 - die Erzeugung von Energie aus erneuerbaren Quellen auszuweiten;
 - die Produktionskapazität auf nachhaltigere Produktionsmethoden umzustellen.

Klärungs- und Anpassungsbedarf - Beispiel

- Verbindungen zwischen Interventionen und Ergebnisindikatoren
- Ansatz für regionale Entscheidungen
- Verbesserungsbedarf und weiteres Entwicklungspotenzial besteht insbesondere bei den **umwelt- und klimabezogenen Zielen**.

Umwelt- und klimabezogene Ziele

- Wichtig festzustellen, ob die Strategie bei diesen Zielen die erwarteten Auswirkungen haben wird (z.B. mögliche Anpassungen bei den Interventionen und GLÖZ-Standards)
- Größerer Kontext: Bedarf für mehr Informationen über die Maßnahmen außerhalb des Planes → vollständiges Bild der Umweltarchitektur

Soziale Ziele und Querschnittsziel

- Potenzial, durch weitere Verbesserungen und Anpassungen zu den Zielen beizutragen
- Zu diskutieren:
 - Sicherung einer standardgerechten Breitbandabdeckung,
 - Ausrichtung auf Zielgruppen,
 - Aspekte im Zusammenhang mit tierbezogenen Interventionen und
 - eine insgesamt bessere Vernetzung im AKIS.

Zeitrahmen

- Wichtige Elemente:
 - zeitliche Dimension
 - den Plan richtig zu gestalten und den Bedarfen adäquat nachzukommen.
- Parallele und gut abgestimmte Bemühungen auf mehreren Ebenen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!